MeetmeTonight 2024 | Call for Ideas

venerdì 27 settembre e sabato 28 settembre

Deadline per la presentazione delle domande: 17.06.2024 ore 14.00

Quest'anno torna a Milano MEETmeTONIGHT (MMT), l'evento organizzato dalle università milanesi per la Notte Europea dei Ricercatori.

MMT è in programma per venerdì 27 e sabato 28 settembre 2024, a Milano Bicocca, con un palinsesto ricco di performance, talk, workshop e con un'esposizione per presentare al pubblico le attività di ricerca delle università milanesi.

Per questa edizione, che prevederà l'**apertura degli stand esclusivamente sabato 28 settembre**, le aree tematiche sono relative alle 5 *mission* di Horizon Europe:

- **Adaptation to Climate Change**
- **Beating cancer**
- **Restore Ocean and Waters**
- **Climate neutral and smart cities**
- **Healthy soils**

Oltre agli stand, sarà possibile partecipare a MeetmeTonight presentando un talk o un workshop.

Per presentare ciascuna di queste attività abbiamo lanciato una call, qui di seguito le indicazioni per le diverse tipologie di attività da proporre:

STAND TEMATICI | sabato 28 settembre

Per presentare la propria attività di ricerca in uno stand è importante che questa sia **interattiva** e adatta a essere **comunicata facilmente** a tutte le tipologie di pubblico (bambini, ragazzi e adulti). L'obiettivo è aumentare la partecipazione e il coinvolgimento del pubblico nell'attività stessa.

La descrizione dell'attività sarà fondamentale per la valutazione della proposta. Si richiede un testo (massimo 4000 battute spazi inclusi) oppure un video esplicativo (durata massima 3 minuti, dimensione massima 500 MB, anche realizzato con smartphone, tablet o fotocamera). Possono anche essere presentati entrambi, testo scritto e video esplicativo.

Il **carattere interattivo** dell'attività sarà un **criterio premiante**, è quindi fondamentale descrivere in modo accurato le esperienze proposte al pubblico e le modalità di ingaggio, prestando attenzione al contesto nel quale si realizza l'interazione. Allo stesso modo, il carattere interdisciplinare dell'attività proposta sarà considerato un criterio premiante.

Considerati gli spazi a disposizione, non sarà possibile presso gli stand ospitare interi laboratori o attrezzature di grande formato. Tutti gli strumenti autoportanti e di piccola taglia possono, invece, essere ospitati negli stand.

Al fine di mitigare l'impatto acustico, negli stand sono vietati i sistemi di amplificazione sonora. Se l'attività prevede contributi video e audio, si consiglia di utilizzare materiale autoprodotto o di cui si possiedono i diritti. In caso contrario occorre segnalare i contributi audio-video alla Siae.

Gli stand sono pensati per un afflusso continuativo di pubblico, quindi si consiglia di limitare la durata dell'attività proposta a 15-20 minuti al massimo per ciclo, così da garantire a tutti i partecipanti la possibilità di fruirne. Se l'attività che si vuole proporre prevede una durata maggiore e un gruppo ristretto di utenti, potrebbe essere presentata come un workshop.

Si ricorda, infine, che negli stand non è possibile somministrare cibo (salvo se in possesso di certificazione HCCP). Qualora l'attività prevedesse l'utilizzo di cibo a scopo dimostrativo (no somministrazione) occorre esporre la lista degli ingredienti e degli alimenti utilizzati.

TALK | venerdì 27 e sabato 28 settembre

I talk a carattere divulgativo saranno realizzati in un auditorium, dotato di palco e sistemi di video-proiezione. Sono previsti 3 diversi format, tutti gestiti da moderatori individuati dall'organizzazione:

Dialoghi

Si tratta di talk legati alle cinque missioni di Horizon Europe e consistono in dialoghi focalizzati sull'attualità tra due ricercatori di università e ambiti disciplinari differenti. Si consiglia di indicare nel form il/la ricercatore/ricercatrice che sarà coinvolto insieme al proponente. [durata 15', max 2 persone].

Vita da ricercatore

La ricerca presentata attraverso l'esperienza dei singoli scienziati che raccontano risultati, passioni, sconfitte, aneddoti e carriera in un'intervista a 360 gradi. [durata 10', un ricercatore].

Numbers

L'obiettivo di questo format è far emergere l'impatto della ricerca: i diversi risultati della ricerca saranno raccontati a partire da un numero chiave. Questo format si articola in due parti: la prima è un pitch a "voce sola", la seconda un confronto con uno o due ricercatori/ricercatrici o stakeholder che raggiungono il protagonista del pitch sul palco. [durata pitch 5', durata confronto 10', un ricercatore per il pitch più altri due discussant per il confronto].

WORKSHOP | venerdì 27 e sabato 28 settembre

I workshop devono prevedere il lavoro collaborativo di un gruppo, possono essere realizzati sia in un'aula sia essere itineranti. Nella descrizione del workshop è importante precisare:

- la tipologia di pubblico a cui è rivolto

- il numero massimo di partecipanti

- la durata

- il numero di edizioni che si intende realizzare nella giornata.

Per tutte le attività, il titolo e l'abstract presentati nella call saranno utilizzati per le comunicazioni con il pubblico. È quindi importante che siano esplicativi, chiari e facilmente comprensibili da un pubblico di non esperti.

La selezione delle proposte verrà effettuata da una commissione inter-universitaria di esperti nella comunicazione e nella progettazione della ricerca.

Per partecipare alla call, è possibile compilare il form disponibile al seguente link:

https://forms.gle/wTUvU4pMN3gMhgAq8*

***N.B.: si precisa che il form va compilato più volte dallo stesso proponente se intende candidare attività diverse fra loro (ad esempio stand, talk o workshop).**